



COMMISSIONE NAZIONALE ITALIANA  
UFFICIO STAMPA

Poiché le guerre nascono nella mente degli uomini, è nella mente degli uomini che devono essere elevate le difese della pace.

(Dal Preambolo dell'Atto Costitutivo dell'UNESCO)

Roma, 4/03/2008

## Comunicato stampa n. 20/2008

### L'UNESCO promuove *L'informazione la fanno le donne 2008*

***L'informazione la fanno le donne*** è l'operazione promossa a livello mondiale dall'UNESCO, destinata a favorire l'eguaglianza dei sessi nei media e lanciata per l'ottavo anno in occasione dell'8 marzo, con l'obiettivo d'incoraggiare i mezzi d'informazione a dare responsabilità editoriale alle redattrici e alle giornaliste nella *Giornata internazionale della donna 2008*.

“Le storie non raccontate delle donne” è il tema dell'operazione *L'informazione la fanno le donne 2008* per rendere consapevoli i responsabili dei media delle capacità professionali di redattrici e giornaliste, sia allo scopo di aumentare le opportunità di carriera delle donne che per porre in atto l'eguaglianza tra i sessi all'interno delle redazioni. Nell'ambito dell'operazione, l'UNESCO invita le donne a produrre articoli e servizi speciali che mettano in risalto, dal loro punto di vista, i molteplici talenti, successi e contributi che ad esse appartengono. L'UNESCO chiede, inoltre, alle organizzazioni di media partecipanti a questa campagna di condividere quanto sarà prodotto e di scaricare articoli e notizie pertinenti sul sito “Women make the news” ([http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL\\_ID=18295&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=18295&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)).

Il tema della campagna di quest'anno è stato prescelto perché, nella maggior parte dei Paesi, il modo in cui le donne vengono rappresentate non è molto migliorato nonostante sia aumentato il numero di quelle che lavorano come capo-redattrici, giornaliste, corrispondenti, conduttrici o presentatrici. Tre monitoraggi internazionali sulle donne nei media, effettuati nel 1995, 2000 e 2005 sotto il coordinamento dell'*Associazione Mondiale per la Comunicazione Cristiana* (World Association for Christian Communication - WACC), mostrano che i media popolari tendono a rappresentare le donne come dotate di fascino irrealistico o come vittime di abusi, specialmente a carattere sessuale. Le donne giornaliste godono di una posizione privilegiata per raccontare le sfide e i successi quotidiani delle donne: in occasione della giornata dell'8 marzo l'UNESCO propone alle organizzazioni mondiali dei media di aiutarle a farlo.

*Le donne fanno l'informazione 2008* è una reale occasione per promuovere l'uguaglianza dei sessi nelle redazioni, nel principio delle pari opportunità e, insieme, dei più alti *standard* di qualità giornalistica. Nel lanciare l'operazione, il Direttore Generale dell'UNESCO, Koïchiro Matsuura, ha scelto di sottolineare che è necessario porre l'eguaglianza dei sessi, ad ogni livello professionale, in prima linea tra le priorità di ogni società.